

Code promo -10%: SAE102



# ColocFeat

Crée par Loan, Matteo, Jaden & Heytham

RÉALISÉ PAR  LES SHOES'N

# Sommaire

## 1- Analyse de la situation

Concurrents principaux

SWOT

Diagnostic

Ciblage

Objectifs

## 2- Positionnement / axe de com

Axe = thème de la campagne

Slogan

Concept créatif

## 3- Stratégie créative

Des propositions de créas



# Analyse

# CONCURRENCES

Noms	Fonctionnement	Message / Positionnement	Limites
<b>Appartager</b>	Plateforme d'annonces de colocation	"La colocation en toute simplicité.", met en avant la facilité d'accès à des annonces fiables	Approche classique, peu d'innovation
<b>Nestpick</b>	Agrégateur d'annonces internationales	"Find your next home abroad.", se positionne comme solution pour les expatriés et étudiants internationaux	Pas centré sur la colocation, peu communautaire
<b>La Carte des Colocs</b>	Recherche visuelle de colocation	"Créé par des colocs, pour des colocs.", communauté solidaire, gratuite et intuitive	Pas de gamification ni de gestion du quotidien
<b>Leboncoin</b>	Site généraliste de petites annonces	"Le bon coin des bonnes affaires.", référence généraliste, très populaire en France	Interface peu adaptée à la colocation
<b>Coloco</b>	Colocation par affinités et projets	"Vivre ensemble, c'est créer ensemble.", met l'accent sur les projets communs et les valeurs partagées	Plus sérieux, moins fun ou ludique

# S.W.O.T



## Forces

- Concept original de colocation gamifiée
- Identité de marque jeune, fun et différenciante
- Communauté engagée autour de valeurs de convivialité
- Potentiel viral grâce aux défis et à la gamification



## Faiblesses

- Faible notoriété actuelle
- Dépendance aux réseaux sociaux pour la visibilité
- Nécessite un engagement actif des utilisateurs pour fonctionner



## Opportunités

- Popularité croissante de la colocation chez les jeunes actifs et étudiants
- Tendance à la gamification dans les services du quotidien
- Intérêt pour les communautés affinitaires et les expériences personnalisées



## Menaces

- Concurrence des plateformes classiques (Appartager, Nestpick, etc.)
- Saturation du marché locatif dans certaines villes
- Difficultés réglementaires liées à la location ou à la sous-location

# DIAGNOSTIC

## COLOC FEAT SE BASE SUR...

La convivialité

La proximité avec leurs consommateurs

Une communauté riche et active

## CELA SOULÈVE UN PROBLÈME...

Comment instaurer une forte communauté sur les réseaux à partir d'une faible notoriété voir inexistante

# INSIGHT

*"Les jeunes colocataires veulent vivre ensemble, mais ils ont peur que ça tourne au chaos ou à l'ennui."*

# PROMESSE & BESOINS

## PROMESSE

"ColocFeat te fait matcher avec ta coloc idéale et transforme le quotidien en aventure collective."

## BESOINS ADRESSÉS

- Trouver un coloc compatible (valeurs, rythme, habitudes)
- Créer du lien et des souvenirs
- Organiser la vie commune sans prise de tête
- Se sentir valorisé dans le groupe
- Vivre une expérience fun, humaine et enrichissante

# LE CIBLAGE

Christian Loco - 21 ans - Étudiant - Célibataire - Aime la pâtisserie

## Habitudes

Cuisine depuis qu'il est petit, adore la pâtisserie et a toujours cuisiné pour sa famille ou ses amis. A toujours eu l'habitude d'avoir une cuisine spacieuse pour laisser libre cours à sa passion avec sa famille l'encourageant dans sa passion.

## Personnalité

Très sociable et ouvert au partage, il aime discuter surtout quand c'est sur un sujet qu'il aime

## Souhaits

- Pouvoir cuisiner en toute liberté sans contrainte (matériel,coloc).
- Avoir une personne dans son entourage proche avec qui discuter ou pratiquer sa passion

## Frustration

- A peur de ne plus pouvoir cuisiner comme il le faisait dans sa maison familiale
- A peur de détester sa coloc ou de le trouver d'un ennui mortel

# OBJECTIFS

## CONCEPT CENTRAL

ColocFeat, c'est l'app qui te fait matcher avec ta coloc idéale et transforme le quotidien en aventure collective.

## OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

- Faire connaître ColocFeat auprès des étudiants et jeunes actifs
- Créer de l'engagement entre colocataires via des interactions ludiques
- Valoriser les bons comportements dans la vie en communauté
- Recruter de nouveaux utilisateurs via des formats viraux
- Fidéliser les colocs en créant du lien et des souvenirs

# Positionnement

# AXE DE COMMUNICATION

MESSAGE CENTRAL: UNE COLOCATION QUI VOUS CORRESPOND

## OBJECTIF

Positionner l'application/site comme un spécialiste de la colocation "match" qui permet de s'assurer d'une colocation satisfaisante et agréable

## SLOGAN

*"ColocFeat, feat your next life"*

## LE CIBLAGE

- Les Jeunes étudiants appréhendant l'idée d'une colocation
- Ceux ayant eu une mauvaise expérience de leurs précédentes colocation

# LES CANAUX DE COMMUNICATION

## CANAUX EXTERNES

- Site web officiel : vitrine principale avec annonces, photos, FAQ et formulaire de contact.
- Réseaux sociaux ( principalement Tik-Tok (visites rapides), Instagram (photos des logements) et X)
- Email marketing : newsletters avec nouvelles offres, conseils de vie en colocation.
- Publicité en ligne : Google Ads, campagnes ciblées sur les réseaux sociaux (TV, Réseaux).
- Événements étudiants : stands dans les universités ou écoles, partenariats avec associations étudiantes.

## CANAUX INTERNES

- Rubrique dédiée (si disponible) : pour signaler un problème, payer le loyer, réserver des espaces communs.
- Emails : pour les communications officielles (contrats, factures, rappels).

## CANAUX RELATIONNELS

- Chat en ligne sur le site web : réponses rapides aux prospects et colocataires.
- Enquêtes de satisfaction (Google Forms, SurveyMonkey) pour améliorer l'expérience.
- Rencontres physiques : réunions d'information, événements conviviaux pour renforcer la communauté.

# STRATÉGIE DES MOYENS

## CANEAUX DE COMMUNICATION PRINCIPAUX



PLATEFORME UTILISÉ  
PRINCIPALEMENT POUR DES PUBS  
ET DES PARTENARIATS OU  
SPONSORING



ORGANISATION DE JEU  
CONCOURS ET D'ÉVÈNEMENT



BLOG OU VIDÉOS SUR LA VIE EN  
COLOCATION, ASTUCES POUR  
BIEN FEAT.



POST ASSEZ RÉGULIER AVEC  
L'EXPLOITATION DES TRENDS  
ASPECT PRINCIPALEMENT  
BASÉ SUR LE FUN

# Stratégie Créative

# STRATÉGIE CRÉATIVE

## PROMESSE

Trouver la coloc parfaite pour soi est plus facile que de se trouver un match sur tinder

**UNE COLOCATION  
QUI VOUS  
CORRESPOND**

## TON UTILISÉ

Humoristique  
Vivant  
Dynamique

## PREUVE

Mis en avant du filtrage de l'application et de son interface intuitive et attrayante

## CONTRAINTE

Budget  
Respecter la CG  
Respecter le thème dating app

# CONCEPT CRÉATIF



The image shows a mockup of the ColocFeat website and mobile app. On the left, a smartphone displays a user profile for 'Lucas, 20 ans' with a description of his interests and a location tag 'Île-de-France'. The main website header features the 'ColocFeat' logo and navigation links: 'Accueil', 'Profile', 'Go Feat', and 'Paramètres'. The main heading reads 'Trouve ton coloc rapidement, simplement en swipant !'. Below this, a paragraph describes the app's unique approach to finding roommates based on lifestyle, values, and campus proximity. A rating of 4.6 stars is shown with '+125 avis sur le PlayStore'. At the bottom, three blue boxes highlight key statistics: 'Plus de 24 000 colocs et futurs colocs', 'Plus de 8 500 Feats depuis le début de l'année', and 'Plus de 97% des colocs sont satisfaits de ColocFeat'.

**ColocFeat** Accueil Profile Go Feat Paramètres

## Trouve ton coloc rapidement, simplement en swipant !

ColocFeat, c'est l'appli qui réinvente la recherche de colocation pour les étudiants. Elle te permet de swiper des profils compatibles avec ton style de vie, tes valeurs et ton campus. Fini les annonces impersonnelles : ici, tu matches avec des colocataires qui te ressemblent, proches de ton école ou université. Convivialité, affinités, proximité: tout est pensé pour créer une coloc qui te fait vraiment kiffer.

**4,6** +125 avis sur le PlayStore

Plus de **24 000 colocs** et futurs colocs

Plus de **8 500 Feats** depuis le début de l'année

Plus de **97% des colocs** sont satisfaits de ColocFeat

*Mockup du site web*

# UNE IDÉE DE PUB POUR COLOCFEAT

